

## **Abstract**

**Prof. Dipl. Des. Torsten Stapelkamp**

FH-Bielefeld; Fachbereich Gestaltung; Lampingstr. 3; 33615 Bielefeld;

dmbh - büro für Produkt- und informationsdesign, Köln, Amsterdam

Fon: 0521 106 7674

Fax: 0521 106 7690

email: torsten.stapelkamp@fh-bielefeld.de

Url: [www.fh-bielefeld.de/fb1/stapelkamp](http://www.fh-bielefeld.de/fb1/stapelkamp)

[www.interactions.de](http://www.interactions.de)

[www.dmbh.net](http://www.dmbh.net)

*Prof. Dipl. Des. Torsten Stapelkamp*

Titel: „e-Learning auf Basis der Möglichkeiten der DVD“

Dadurch, dass ich e-Learning-Projekte auf Basis der Möglichkeiten der DVD vorstelle, möchte ich nicht nur die allgemeinen Nutzungsmöglichkeiten benennen und beschreiben, die eine DVD-Publikation bieten kann, sondern möchte die DVD explizit als geeignetes Medium und sogar als ideale Lösung für Wissensvermittlung und -archivierung vorschlagen.

Ich möchte erläutern, wie im Rahmen einer DVD-Produktion Linearität, Nonlinearität und Interaktion für Erzählformen und zur Wissensvermittlung genutzt werden können, welche Rolle Wissenschaftler, Künstler und Designer dabei spielen, an welchen Produktionen man sich orientieren kann, welche technologischen Spezifikationen zu berücksichtigen sind und welcher Ausblick auf die Zukunft denkbar ist.

Auch in Hinblick auf einen barrierefreien Zugang bietet sich die DVD an, da sie auch ohne Computer genutzt werden kann.

Ich werde einige DVD-Projekte exemplarisch vorstellen (z.B. „Story of a Jazzpiano“; „Ansichtssache – Anamorphosen und Guckkästen“; Die integrierte Publikation „Vielseitig – DVDs erstellen, gestalten, nutzen“).

## Projektbeispiel 1:

### „Story of a Jazzpiano“

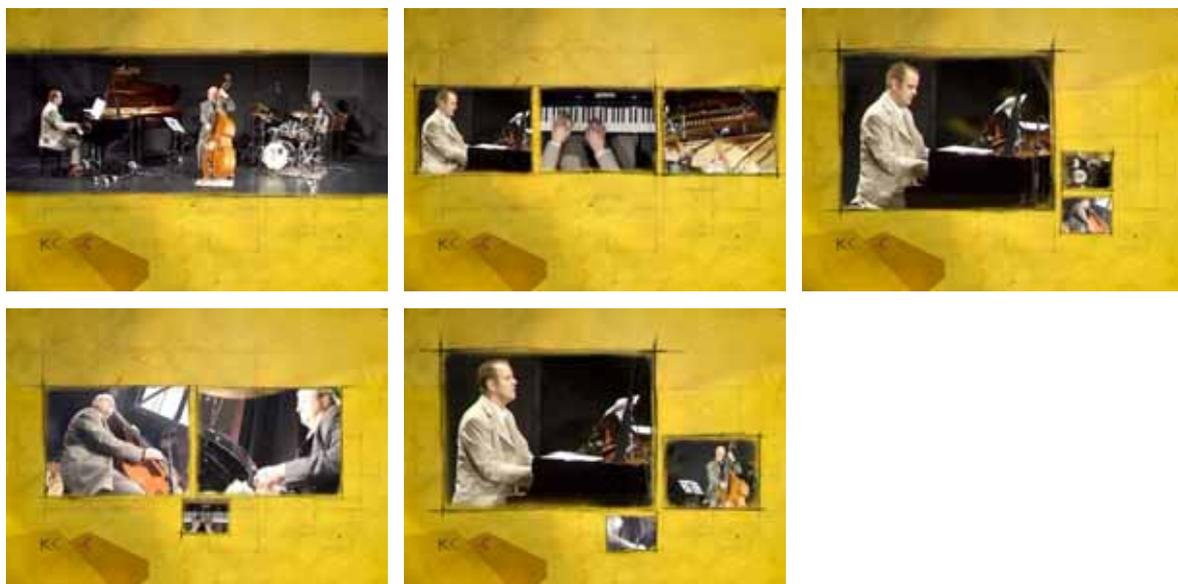
Mit dieser DVD wird die Geschichte des Jazzpiano dokumentiert und an Hand eines extra dafür veranstalteten Jazz-Konzerts erläutert. Das Konzert ist kombiniert mit Interviews der drei Musiker, einem Kapitel über die geschichtliche Entwicklung der Instrumente und ausführlichen Berichten über die einzelnen Stile und Musiker. Somit bietet dieses Projekt eine sehr interessante Zeitreise durch die Geschichte und Entwicklung des Jazz- Pianos von 1890 bis heute.

Diese DVD-Produktion soll als Lehr- und Lernmedium in der musikalischen Ausbildung eingesetzt werden. Nebenbei dient diese interaktive DVD als Dokumentationsmedium.

### Auswahl der Hauptkapitel



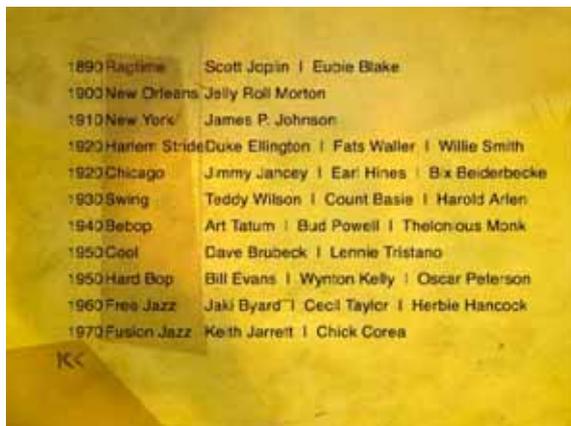
### Das Konzert



## Die Interviews



## Stile und Musiker seit 1890



## Projektbeispiel 2:

### "Ansichtssache – Anamorphosen und Guckkästen"

Diese DVD ist sowohl Erlebnisraum als auch interaktive Informationsumgebung. Sie vermittelt auf spielerischer Weise alle Aspekte der Anamorphosen und Guckkästen. Es werden unterschiedliche Exponate aus verschiedenen Blickwinkeln vorgestellt. Dem Besucher bietet sich zudem die Möglichkeit über eine anwählbare Informationsebene Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Ausstellungstücken zu erhalten.

#### Betreten der Ausstellung



#### Auswählen eines Exponates



#### Anwählen detaillierte Informationen



## **Integrierte Publikation:**

### **„Vielseitig – DVDs erstellen, gestalten, nutzen“**

Die Realisierung einer Integrierten Publikation erfolgt im Sinne eines eng vernetzten Medienmixes (Buch, Heft, DVD, Website), welches auf die jeweilige Nutzergruppen (Einsteiger, Fortgeschrittene, Profi) und deren Rezeptions- und Konsumgewohnheiten (sehen, zuhören, zuschauen, lesen, querlesen, springen, fotoreading, etc.) eingehen will. Gerade wegen der unterschiedlichen Rezeptionsmöglichkeiten und -bedürfnissen eignet sich für den Bereich Wissensvermittlung und -archivierung die Kombination der folgenden präsenten und virtuellen Medien:

1. Buch (Grundlegendes): Direkteinstieg für Einsteiger.
2. Heft (Erläuterungen, Ergänzung, technische Details): Direkteinstieg für Fortgeschrittene.
3. Interaktive DVD: Direkteinstieg für Einsteiger, Ergänzung für alle.
4. Website, knowledge community (Aktualisierbarkeit): Direkteinstieg für Profis.

Somit kann jeder dem ihm angenehmsten Zugang zum Thema wählen. Letztendlich sind alle vier Medien miteinander verlinkt, können aber auch losgelöst voneinander genutzt werden. Als einzelnes Medium ist jedes als Direkteinstiegsmedium auf eine der drei Nutzergruppen ausgerichtet. Mit dem Buch und der DVD hat der Anwender präsente Medien im Schrank, wobei die DVD bei Bedarf per mouseclick online aktualisiert werden kann.

Exemplarisch führe ich die Möglichkeiten der Integrierten Publikation an Hand von der *Integrierten Publikation* „Vielseitig/Versatile“ zum Themas "DVD-Produktionen: Erstellen, Gestalten, Nutzen" vor.

